

**AVISON  
YOUNG**

**Tržišni izvještaj  
Nekretnine Hrvatska  
Q1 2026**



# Sadržaj

<b>Pregled gospodarstva</b>	<b>4</b>
<b>Uredski prostori</b>	<b>6</b>
<b>Trgovački centri</b>	<b>8</b>
<b>Skladišta i logistika</b>	<b>10</b>
<b>Hoteli i odmarališta</b>	<b>12</b>
<b>Stambeni sektor</b>	<b>14</b>
<b>Investicijsko tržište</b>	<b>16</b>

## Ključni trendovi i očekivanja

U posljednje dvije do tri godine započeo je novi razvojni ciklus u svim segmentima tržišta nekretnina u Hrvatskoj. Unatoč visokim troškovima gradnje, **aktivnost developera ostala je snažna i tijekom 2025. godine.** Jedino je segment skladišno-industrijskih nekretnina premašio razinu razvojne aktivnosti iz pretkriznog ciklusa (2002. – 2008.).

“**Bačićevi zakoni**”, doneseni u prosincu 2025. i primjenjivi od 2026. godine, predstavljaju skup reformi s ciljem pojednostavljenja postupka izdavanja dozvola i ubrzavanja rokova realizacije projekata.

**Tržišni temelji ostaju snažni u svim segmentima nekretnina**, a potražnja – kako investitora tako i zakupaca – premašuje raspoloživu ponudu.

Unatoč **povećanoj geopolitičkoj nesigurnosti** uzrokovanoj sukobom Iran–SAD–Izrael, zasad nisu zabilježeni značajniji učinci na tržište. Hrvatska bi mogla ostvariti još jednu uspješnu turističku sezonu, zahvaljujući percepciji sigurne destinacije i dobroj cestovnoj povezanosti s ključnim emitivnim tržištima.

**Tržište uredskih prostora obilježava izrazit rast zakupnina** uz znatnu količinu novih prostora u izgradnji i u planu. Očekuje se porast prosječne stope slobodnih prostora, osobito u starijim zgradama, kao i daljnje produbljivanje razlika u razinama cijene zakupa između različitih klasa zgrada.

**Stambeno tržište je pod pritiskom, pogotovo u odnosu na** apsolutne razina cijena. Međutim, ne treba očekivati pad cijena dok se ne poveća ponuda.

Znatan **potencijal leži u aktivaciji milijuna četvornih metara zemljišta u javnom vlasništvu**, ponajprije u Zagrebu, ali i u drugim gradovima poput Splita, Osijeka, Šibenika i Pule.



## Nacionalni podaci

3,6%

Rast BDP-a  
Q4/25.

2,5%

Prognozirani  
realni rast BDP-a  
u 2026.

5,0%

Stopa  
nezaposlenosti,  
12/2025

3,3%

Stopa inflacije,  
12/2025

3,9M

Stanovništvo

## Pregled gospodarstva

**Rast BDP-a u Q4 2025. zadržao se na stabilnoj razini od 3,6%**, u odnosu na 3,8% u Q4 2024., čime je zabilježeno 20. uzastopno tromjesečje gospodarskog rasta.

Gospodarsku ekspanziju i dalje pokreće domaća potražnja. Bruto investicije u fiksni kapital u Q4 2025. porasle su 6,9%, što je potaknuto snažnom investicijskom aktivnošću u građevinskim i infrastrukturnim projektima sufinanciranim iz EU fondova. Građevinska aktivnost ostala je snažna, **obujam građevinskih radova u Q4 2025. porastao je 7,1%** u odnosu na Q4 2024.

**Potrošnja kućanstava ostala je otporna, uz rast od 2,6%** u Q4 2025. u odnosu na Q4 2024., dok je vanjska potražnja dala skromniji doprinos s rastom izvoza od 1,5% u istom razdoblju.

**Rast plaća tijekom 2025. godine ostao je snažan**, premda se nakon Q2 ublažio. U Q3 2025. nominalne plaće porasle su oko 10% u odnosu na Q3 2024., dok je rast realnih plaća iznosio 6%, potpomognut niskom stopom nezaposlenosti.

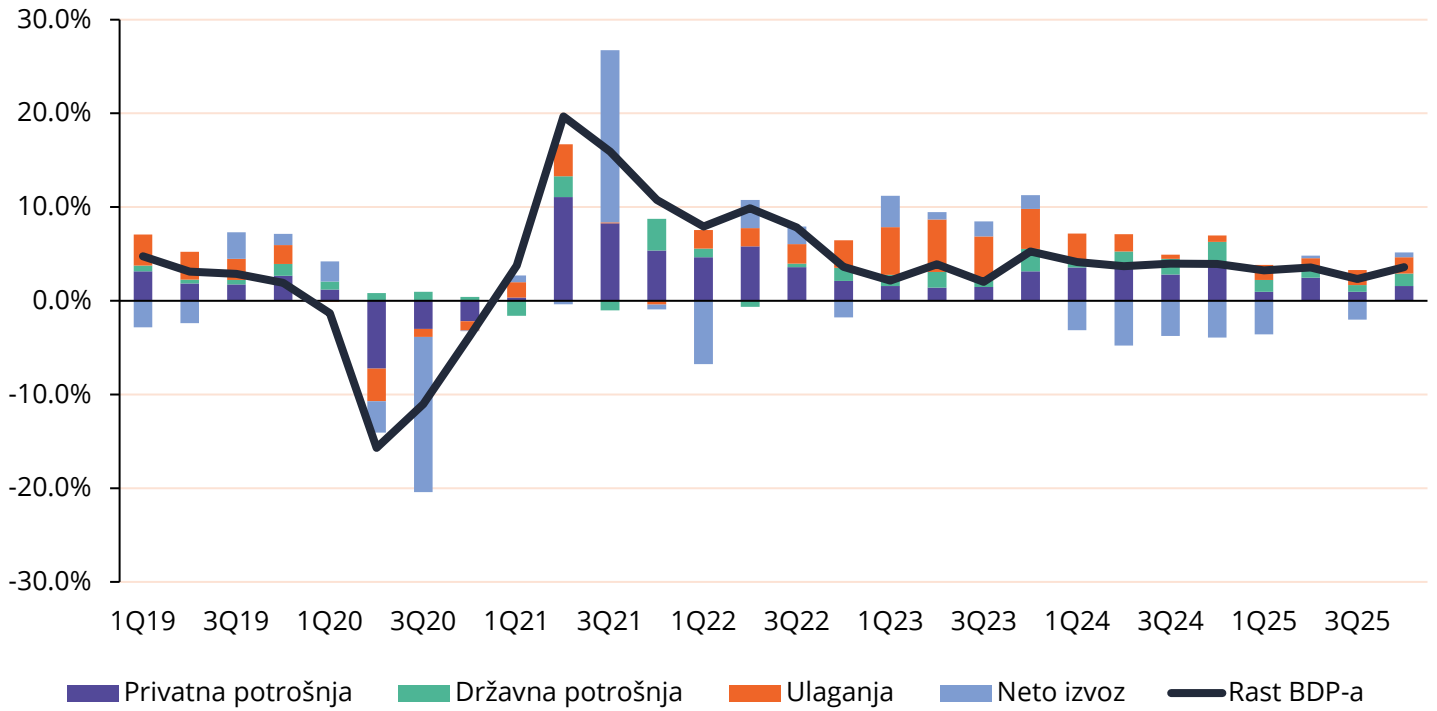
Tijekom druge polovice 2025. godine **inflacija se nastavila usporavati**, uz **prosječnu godišnju stopu CPI inflacije od 3,7%**. Iako je u prosincu 2025. pala na 3,3%, izgledi su se promijenili zbog porasta geopolitičkih napetosti, pa su projekcije inflacije za 2026. godinu revidirane naviše.

Financijski uvjeti ostali su stabilni u H2 2025., budući da je Upravno vijeće ESB-a zadržalo ključne kamatne stope nepromijenjenima, pri čemu je kamatna stopa na depozitnu mogućnost (deposit facility rate) ostala na **2,00%** od lipnja 2025.

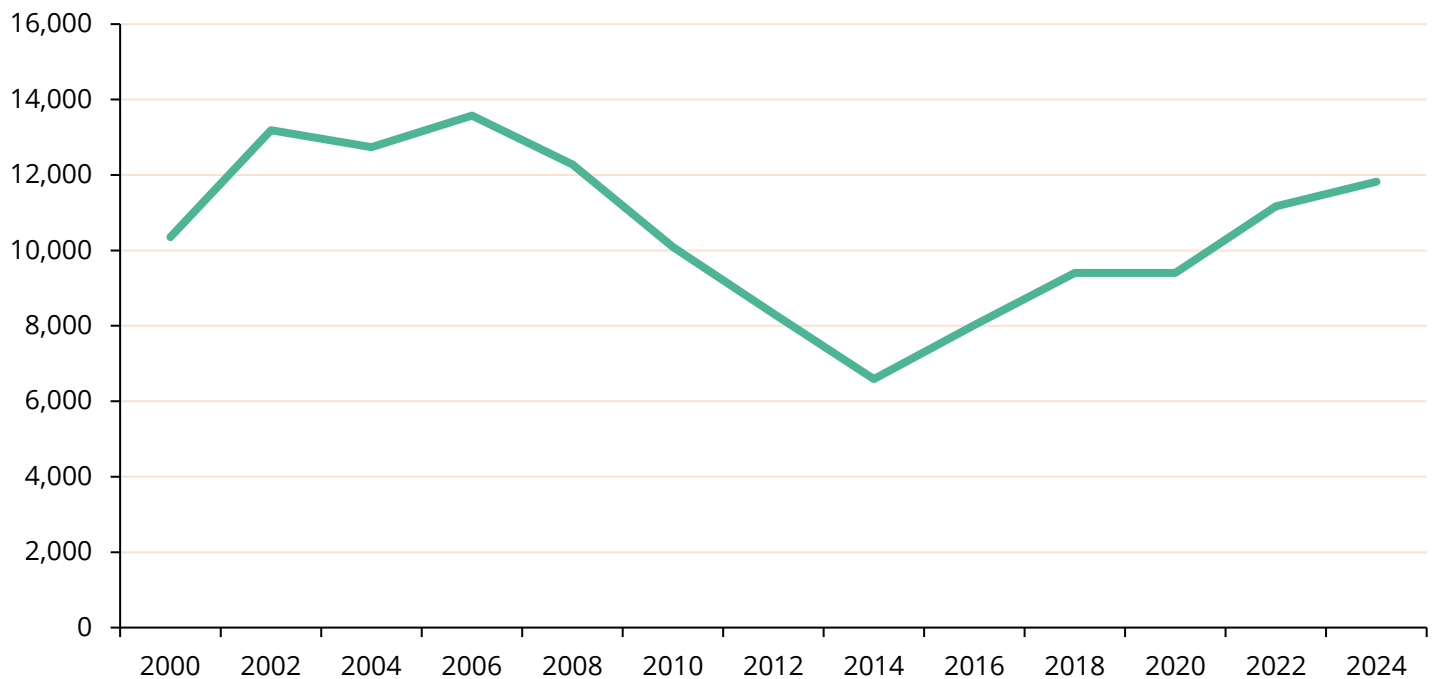
Hrvatska zadržava **kreditni rejting investicijskog razreda** kod svih vodećih agencija (**ocjena A**), što pridonosi nižim troškovima zaduživanja i jačem povjerenju investitora. Stabilan napredak prema članstvu u OECD-u dodatno jača institucionalni kredibilitet i investicijsku privlačnost zemlje.

**Turizam ostaje ključni oslonac hrvatskog gospodarstva** i doprinosi njegovoj ukupnoj otpornosti. U uvjetima trajnih geopolitičkih napetosti, Hrvatska je dobro pozicionirana kao sigurna i lako dostupna destinacija.

### Komponente rasta BDP-a



### Broj izdanih građevinskih dozvola



Podaci o  
Zagrebu

1,6M

Postojeći uredski  
fond m<sup>2</sup>

117K

U izgradnji m<sup>2</sup>

135K

Pipeline m<sup>2</sup>

&lt;2,50%

Prosječna stopa  
slobodnih  
kapaciteta€16,5/m<sup>2</sup>Prosječna mjesečna  
zakupnina za klasu A

## Uredsko tržište

**Razvojna aktivnost na zagrebačkom uredskom tržištu nastavila je rasti**, potaknuta postupnim širenjem pipelinea projekata i sve većom aktivnošću developera. **Tržišni fundamenti su ostali snažni**, s prosječnom stopom slobodnih prostora od oko **2,5%**, te često ispod 1% u vrhunskim CBD lokacijama.

**Potražnja je ostala otporna i raznolika**, potaknuta širenjem i preseljenjem poslovanja, pri čemu su ključni pokretači zakupa korisnici iz privatnog sektora.

**Tržišnu aktivnost dodatno podupire regionalna dinamika.** Zagreb sve snažnije preuzima ulogu **poslovnog središta**, budući da pojedine tvrtke premještaju određene poslovne funkcije iz susjednih tržišta, osobito iz Slovenije. Taj trend jača poziciju Zagreba u široj SEE regiji i održava kontinuiranu potražnju za modernim uredskim prostorom.

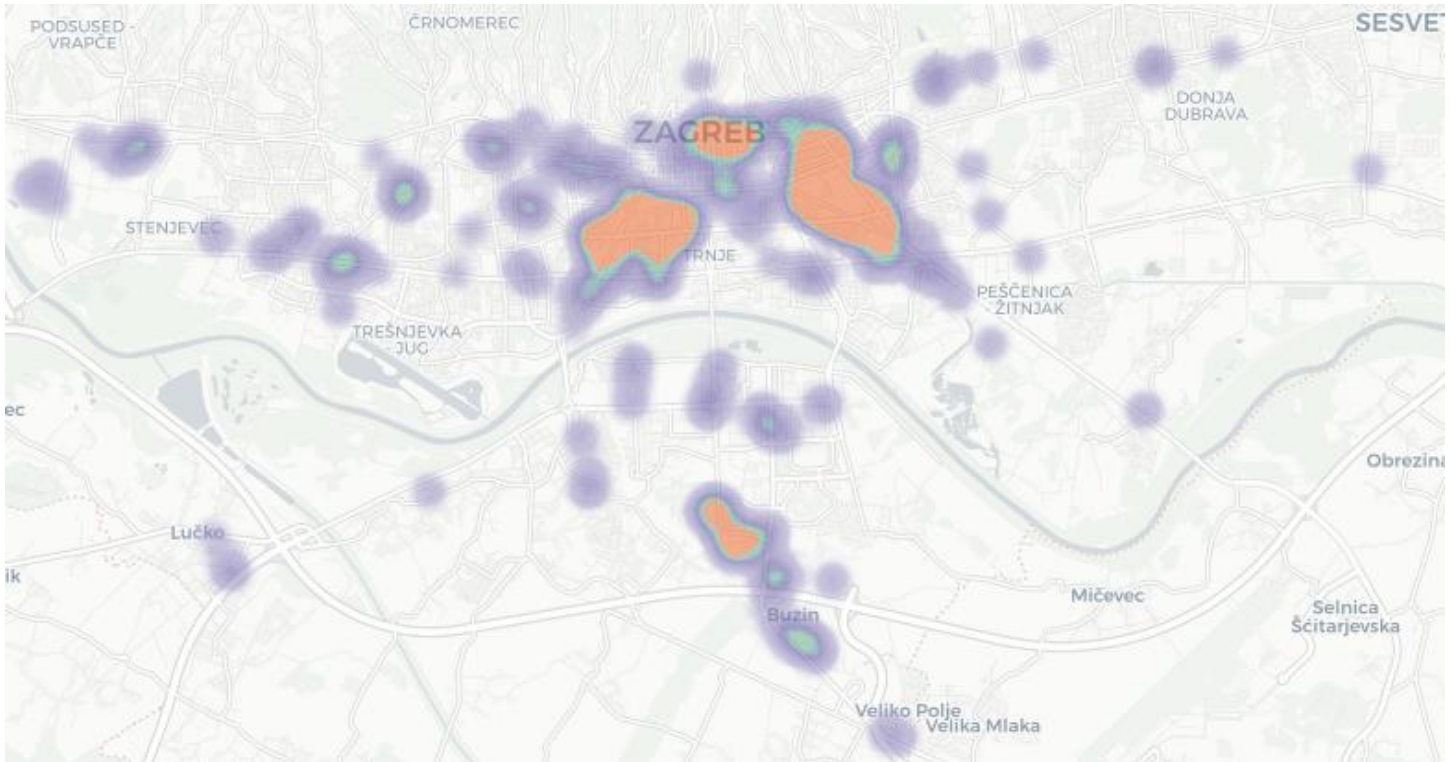
**Prosječne zakupnine za prostore klase A dosegle su 16,50 €/m<sup>2</sup>**, što odražava kontinuirani pritisak na visokokvalitetnu ponudu. Vrhunske (prime) zakupnine premašile su razinu od **20 €/m<sup>2</sup>**.

**Očekuje se da će razvojna aktivnost ostati povišena – oko 55.500 m<sup>2</sup> bi se trebalo završiti tijekom 2026. godine i dodatnih 61.000 m<sup>2</sup> tijekom 2027.**, što će dovesti do naglog porasta ukupne ponude.

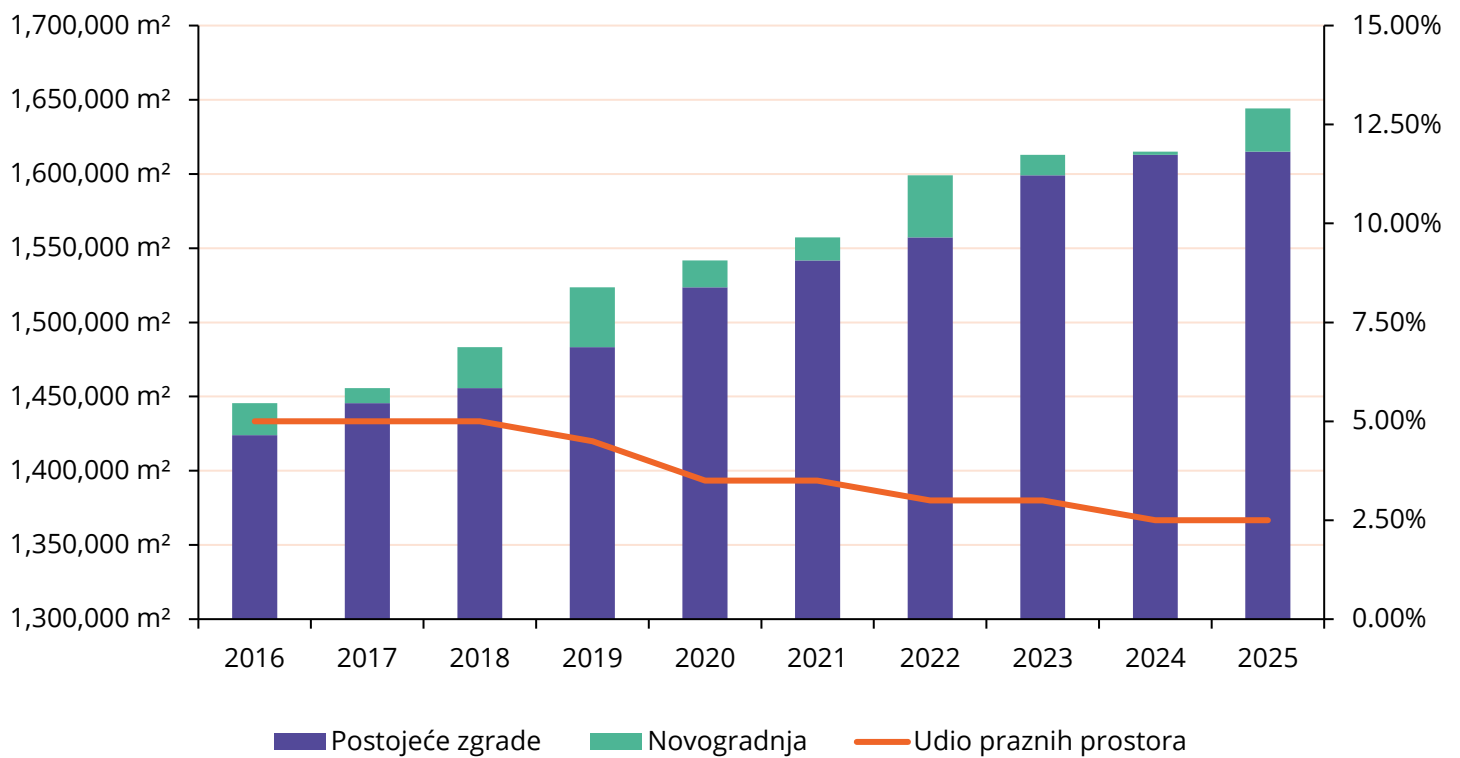
**Očekuje se porast stope slobodnih prostora** s dolaskom nove ponude na tržište, uz sve jači konkurentski pritisak na stariji fond.

Najveće uredske zgrade u izgradnji u Zagrebu			
Naziv nekretnine	Lokacija	GLA (m <sup>2</sup> )	Investitor
Park Avenue	Radnička	28.635	TC3KGS Invest
VMD Heinzelova	Heinzelova	21.000	VMD
Spar Croatia	Riječka	14.000	Spar
Paromlinska	Paromlinska	12.000	Energenius Loci
Vid Park	Strojarska	11.000	ViD PARK
Matrix D	Slavonska avenija	10.500	GTC /HOK (new owner)
Pemo Business Arena	Lanište	8.000	Pemo
Šted grupa	Vukovarska	7.000	Šted-Invest

Uredski fond Zagreba - toplinska karta



Površina uredskih zgrada i stopa praznine



Nacionalni  
podaci

1,8M

Fond trgovačkih centara, retail parkova i outlet centara, m<sup>2</sup>

100K

U izgradnji, m<sup>2</sup>, 2026. – 2027.

110K

U planu, m<sup>2</sup>, 2027. – 2029.

&lt;3%

Prosječna stopa slobodnih kapaciteta

~€30/m<sup>2</sup>

Vrhunska (prime) zakupnina u trgovačkim centrima

## Tržište trgovačkih centara

Hrvatsko retail tržište razmjerno je zasićeno, **uz ograničene mogućnosti za nove velike projekte trgovačkih centara**. Ukupni moderni fond trgovačkih centara iznosi oko 1,83 milijuna m<sup>2</sup>, od čega trgovački centri čine oko 63%, retail parkovi 35% i outlet centri 2,0%.

Razvojni pipeline ostao je aktivan. U izgradnji je oko 100.000 m<sup>2</sup>, pretežno projekata retail parkova, dok je dodatnih 110.000 m<sup>2</sup> retail parkova planirano za dovršetak gradnje u razdoblju 2027.–2029. Nova ponuda razmjerno je ravnomjerno raspoređena po županijama i uglavnom usmjerena na sekundarna i tercijarna urbana područja.

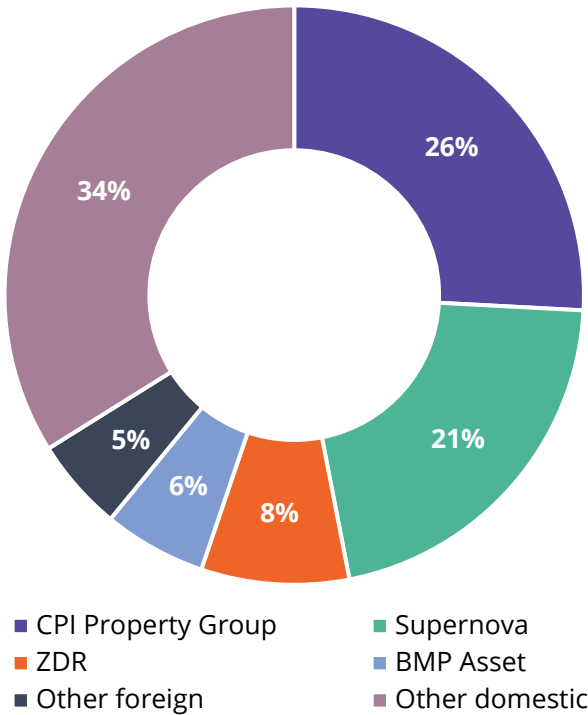
Vlasnička struktura trgovačkih centara visoko je fragmentirana – nijedan vlasnik ne kontrolira više od 15% ukupnog fonda. Nasuprot tome, segment retail parkova posljednjih godina prolazi kroz konsolidaciju: **CPI Property Group drži oko 26%** ukupne površine GLA-a a **Supernova oko 21%**. Treći po veličini je BMP Asset s 9,0% koji posluje pod robnom markom HEY Park. Sva tri investitora nalaze se u fazi ekspanzije.

**Rast potrošnje kućanstava posljednjih godina podupire operativne rezultate trgovačkih centara.** Prihodi od zakupa pokazuju stabilan rast, a stope slobodnih prostora pale su ispod 3,0%. Zakupodavci su uspjeli povećati neto operativni prihod iznad stope inflacije. Ipak, eventualna volatilnost na energetske tržištima mogla bi dovesti do porasta troškova zakupaca.

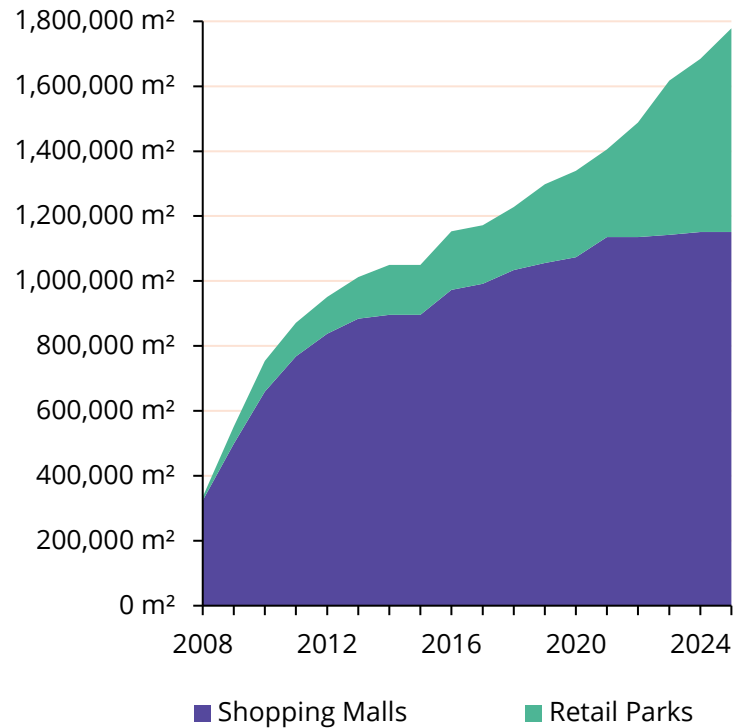
**Razvoj retail parkova** posebno je dinamičan, a projekti sve češće ciljaju manja gravitacijska područja i nude atraktivne komercijalne uvjete zakupcima. Unatoč tome, pojedine mikrolokacije mogle bi se suočiti sa stagnacijom zakupnina zbog sve jače konkurencije i rizika od „kanibalizacije“.

Tržište zakupaca ostaje razmjerno stabilno, uz ograničen broj novih međunarodnih igrača, uglavnom u nišnim segmentima poput kozmetike, odjeće i namještaja. U Q1 2026. na hrvatsko tržište ušao je nizozemski diskontni trgovac Action, dok se Sephora vratila preko lokacija u najboljim trgovačkim centrima.

### Retail parkovi - vlasnička struktura prema površini

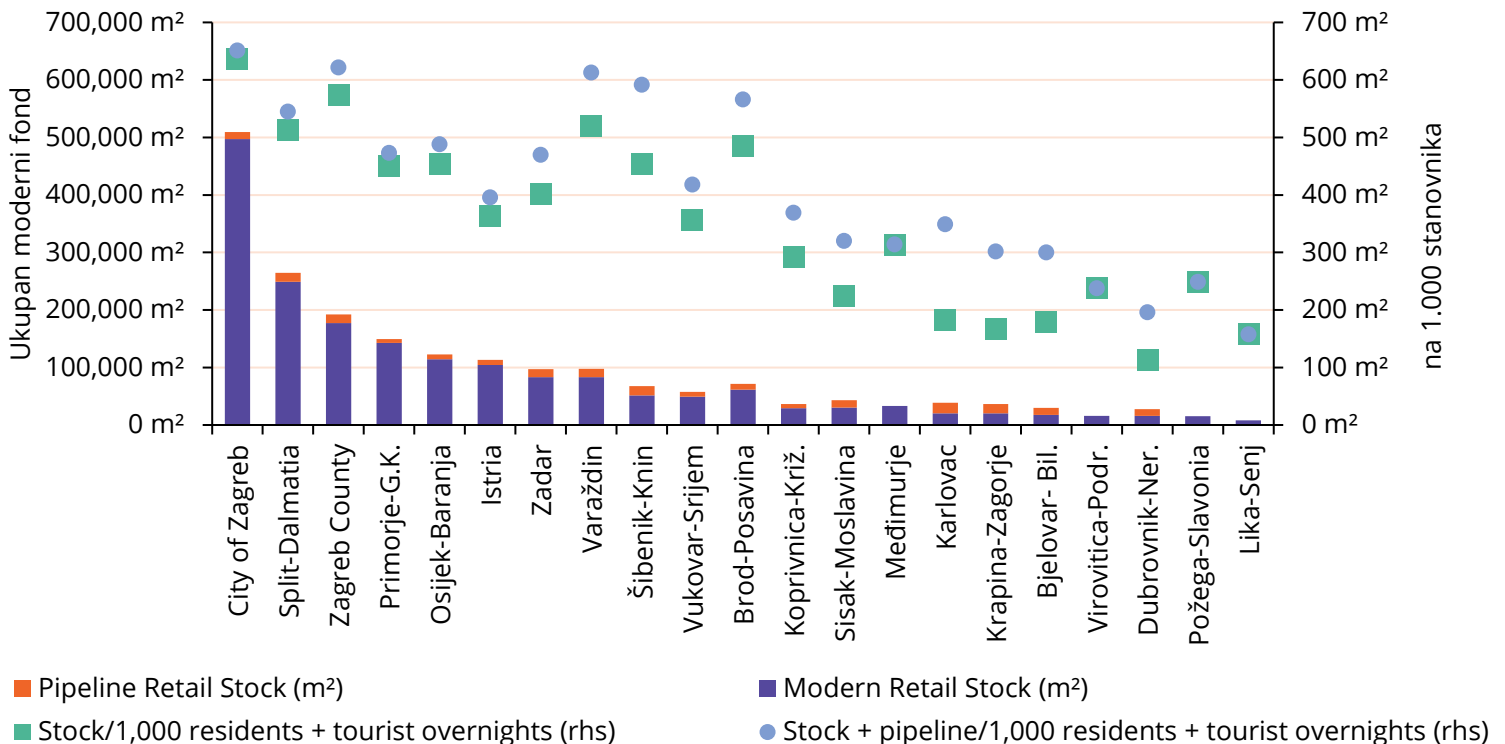


### Moderni trgovački centri u Hrvatskoj



### Moderni maloprodajni fond i gustoća po stanovniku

Grad Zagreb i 20 županija



Nacionalni  
podaci

54%

Udio fonda u  
Zagrebačkoj  
metropolitanskoj  
regiji, m<sup>2</sup>

3,7M

Ukupni fond u  
Hrvatskoj, m<sup>2</sup>

+450k

U planu, m<sup>2</sup> 2026.–  
2028. u Hrvatskoj

7 km

Prosječna  
udaljenost do  
autoceste ili  
obilaznice

28%

Udio ukupnog  
fonda (m<sup>2</sup>) starijeg  
od 20 godina

## Tržište skladišta i logistike

Visok interes investitora, developera i zakupaca u segmentu proizvodnih i logističkih nekretnina nastavljen je i u H2 2025., potaknut strukturnim promjenama u opskrbnim lancima. Trajne geopolitičke nesigurnosti **dodatno ubrzavaju strategije nearshoringa i friend-shoringa** pokrenute tijekom pandemije COVID-19, što nastavlja preoblikovati potražnju u regiji.

Unatoč aktivnom razvoju, tržište se i dalje suočava sa strukturnim ograničenjima. Zastarijevanje postojećeg fonda u kombinaciji s visokom potražnjom dodatno naglašava potrebu za modernim objektima traženih tehničkih specifikacija. **Stope slobodnih kapaciteta ostaju povijesno niske – konstantno ispod 3,0%** – potaknute snažnom potražnjom korisnika i ograničenom dostupnošću kvalitetnih prostora, pri čemu se očekuje nastavak tog trenda, osobito na vrhunskim lokacijama.

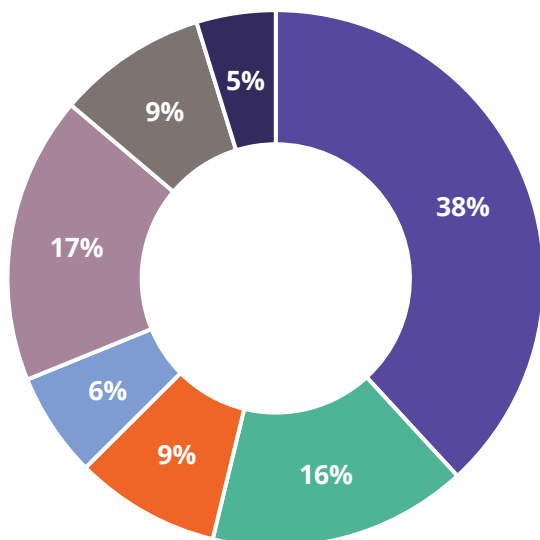
**Zamjetan je trend preseljenja velikih industrijskih firmi iz urbanih jezgri u prigradska područja**, potaknut nedostatkom i visokom vrijednošću zemljišta u središnjim zonama, kao i boljom operativnom učinkovitošću izvan prometno opterećenih lokacija. Na temelju trenutačne potražnje, u doglednoj bi se budućnosti takvim preseljenjima u zagrebačkoj metropolitanskoj regiji moglo razviti više od **200.000 m<sup>2</sup>** novog modernog industrijskog fonda.

Razvoj infrastrukture nastavlja oblikovati regionalnu logistiku, a posebno se ističe terminal Rijeka Gateway – tehnološki najnapredniji kontejnerski terminal na Jadranu. Nakon dvije godine gradnje terminal je u potpunosti operativan, što je obilježeno pristankom prvog komercijalnog broda i izdavanjem svih dozvola. Trenutačno raspolaže s 400 metara obale i godišnjim kapacitetom od **650.000 TEU**, uz moderne automatizirane dizalice i sustave prekrcaja. Završetkom druge faze kapacitet bi trebao premašiti **1 milijun TEU**.

**Podatkovni centri sve više dobivaju na značaju** unutar sektora. Iako Hrvatska teško može postati veće čvorište za objekte namijenjene AI industriji zbog energetske i infrastrukturne ograničenosti, ima snažan potencijal kao regionalno čvorište za djelatnosti osjetljive na latenciju, zahvaljujući geografskom položaju u odnosu na udaljenija čvorišta poput Njemačke ili Nizozemske.

## Veličina fonda po regiji

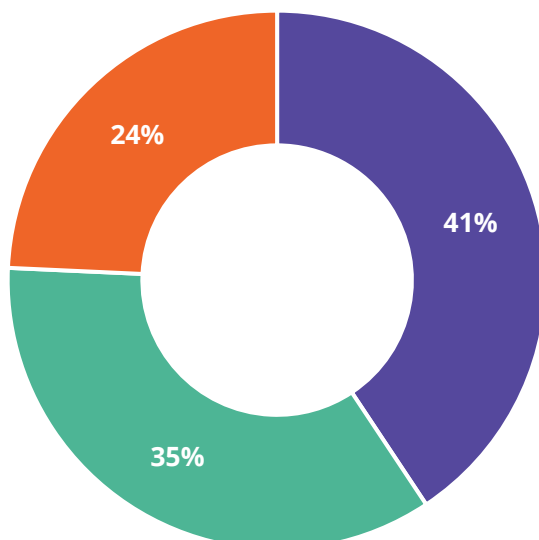
Površina (m<sup>2</sup>) industrijskih i logističkih objekata u Hrvatskoj



- Zagreb ring
- North
- Istria/Kvarner
- Lika/Gorski Kotar
- Zagreb
- Slavonia
- Dalmatia

## Veličina fonda po klasi

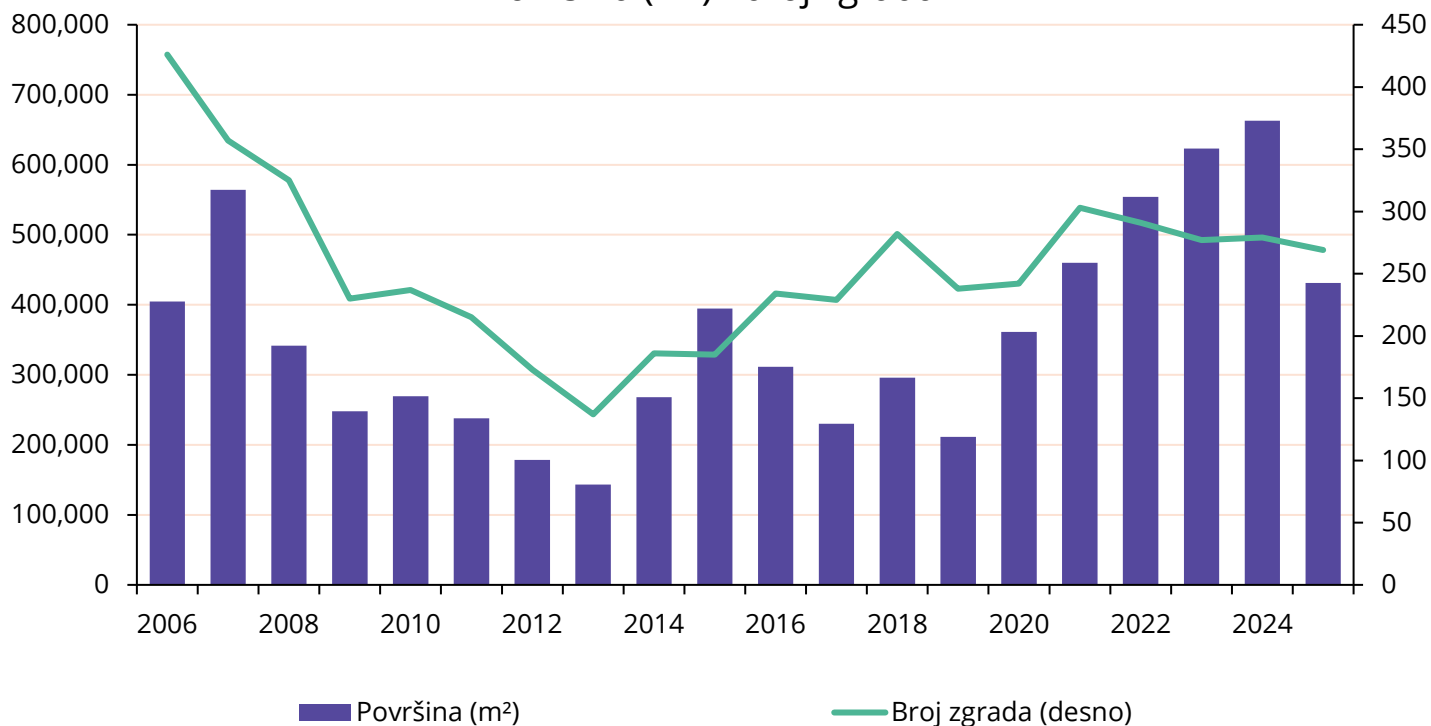
Površina (m<sup>2</sup>) industrijskih i logističkih objekata u Hrvatskoj



- A
- B
- C

## Industrijske i logističke zgrade - Izdane građevinske dozvole

Površina (m<sup>2</sup>) i broj zgrada



## Nacionalni podaci

996

Hoteli i resorti  
(kategorizirani)

+30%

EBITDA marža  
vodećih hotelskih  
grupacija u 2025.

40%

Udio sedam  
najvećih uvrštenih  
hotelskih tvrtki u  
ukupnim hotelskim  
prihodima u  
Hrvatskoj

48%

Prosječna  
popunjenost hotela  
u 2025.

4,6

Prosječno trajanje  
boravka (broj noćenja)

## Tržište hotela i resorta

Turizam u Hrvatskoj u 2025. je nastavio umjereno rasti, s **ostvarenih 21,8 milijuna dolazaka i 110 milijuna noćenja**, što predstavlja rast od **2,3%** odnosno **1,1%** u odnosu na 2024.. Turizam su pretežno nosili **strani turisti**, koji su ostvarili **90,3% noćenja**, dok su domaći turisti dali značajan doprinos rastu ostvarivši 43% ukupnog povećanja broja noćenja.

Obalne županije dominirale su hrvatskim turizmom s udjelom od **94,3% noćenja**. Obiteljski smještaj ostvario je 42% ukupnog prometa, a slijede ga **hoteli s 27%**. Dubrovnik drži prednost u hotelskim noćenjima, Rovinj u kampovima, a Split u obiteljskom smještaju, dok se Zagreb istaknuo kao najpopularnija destinacija domaćih gostiju.

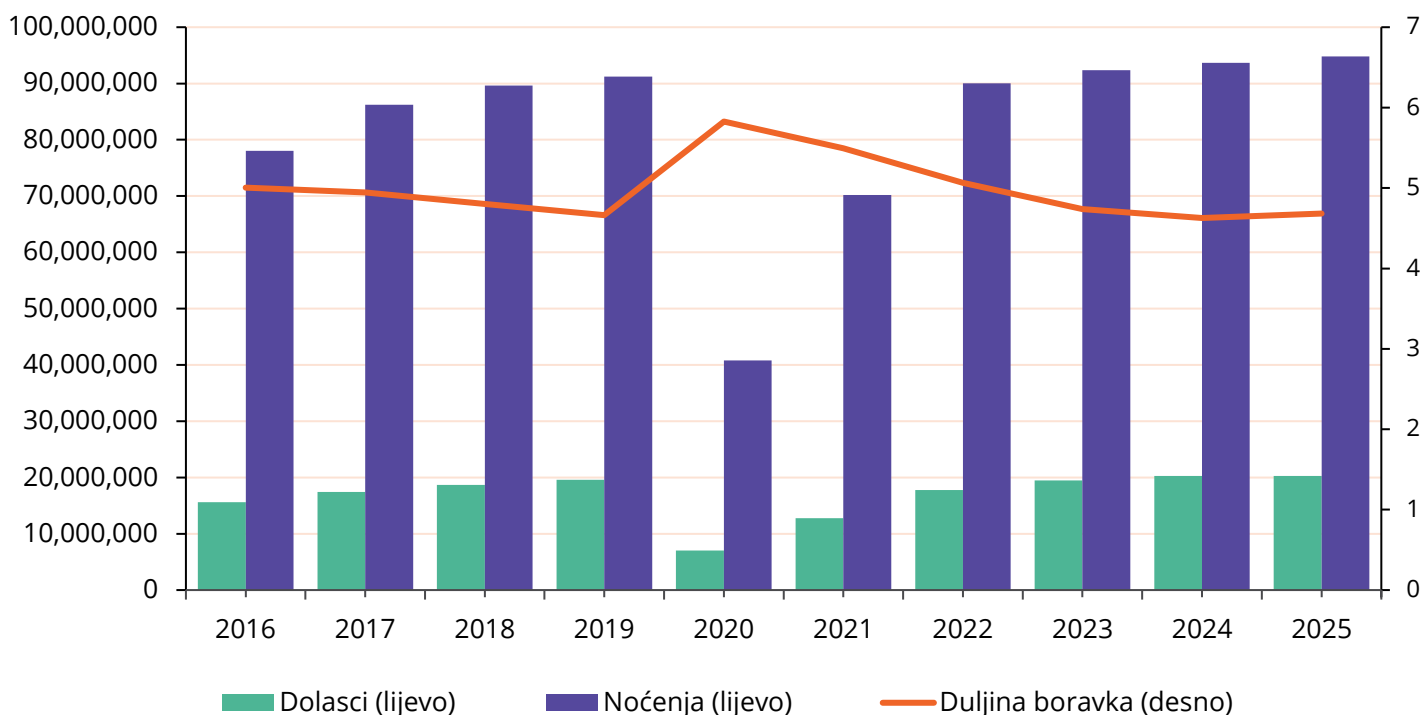
## Značajna otvaranja u 2025. i Q1 2026. i trošak investicije po sobi

Naziv hotela	Sobe / Jedinice	Lokacija	Trošak po sobi
Monumenti Heritage Hotel & Resort	98	Pula	€ 870.000
Molum Hotel & Residence	120	Sveti Filip i Jakov	€ 420.000
Hyatt Regency Zadar	133	Zadar	€ 410.000
Arba Resort	208	Rab	€ 390.000
Pical	514	Poreč	€ 390.000
Curio Collection by Hilton	65	Ugljan	€ 230.000
Novotel Zagreb East Gate	163	Zagreb	€ 150.000
Hotel Sumratin	94	Dubrovnik	-
Stellar Boutique Modules	48	Zagreb	-

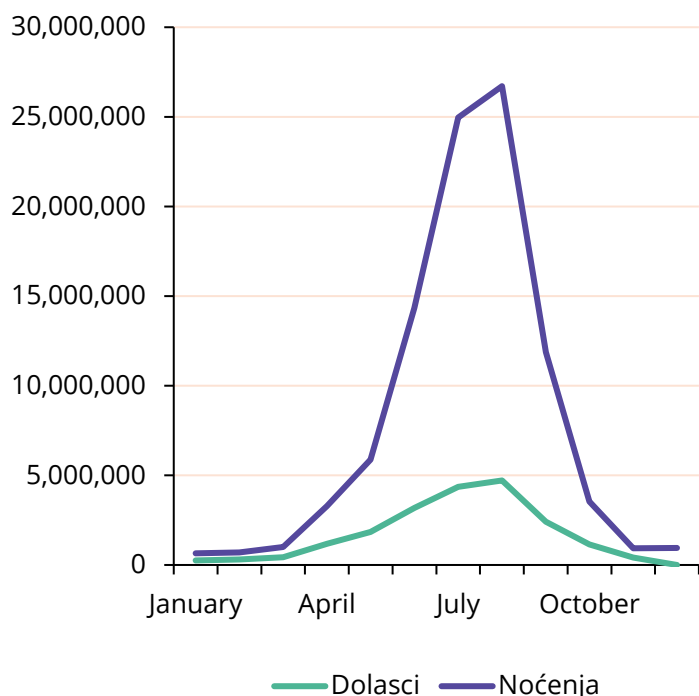
## U izgradnji

Naziv hotela	Sobe / Jedinice	Lokacija	Trošak po sobi
Venturo Design Hotels	24	Split	€ 630.000
Marriott Riva's Hotels & Resorts	192	Ičići	€ 520.000
Hotel Marjan	285	Split	€ 230.000
Mövenpick Hotel Kvarner Bay *	198 soba + 304 apartmana	Novi Vinodolski	-
Grand Villa Argentina	120	Dubrovnik	-
Hotel Petka*	100	Dubrovnik	-
Sealeven Hotel & Residences	85	Opatija	-

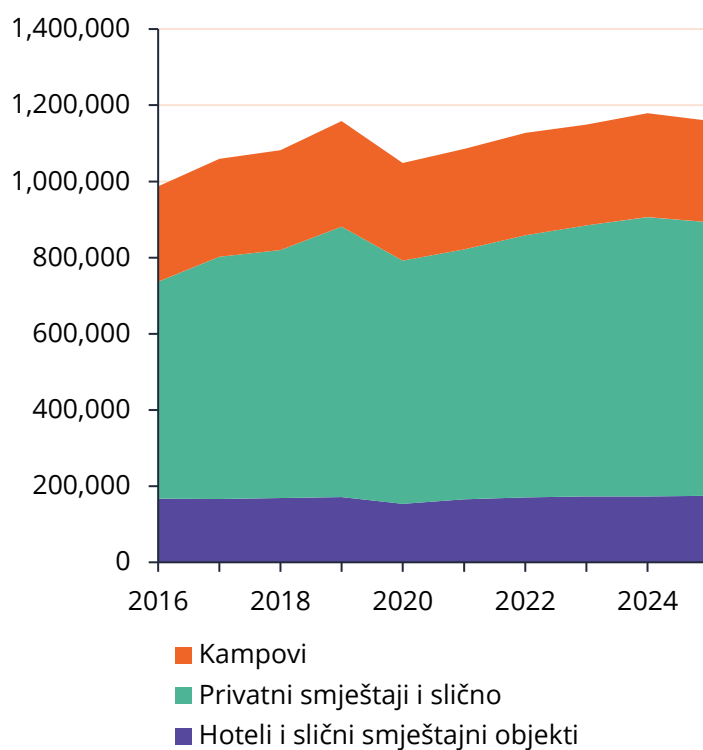
### Turizam u Hrvatskoj



### Sezonalnost u Hrvatskoj u 2025.



### Kreveti u turističkom smještaju u Hrvatskoj u 2025.



Nacionalni  
podaci

2,4M

Postojeći broj  
stanova

€2,9k

Prosječna cijena  
novog stana po m<sup>2</sup>  
u H2 2025.

16,1%

Godišnji rast cijena  
stanova u Q4 2025.

5,0%

Prosječni godišnji  
rast cijena stanova  
u posljednjih 20  
godina

+€7k

Cijene novogradnje  
po m<sup>2</sup> u središtu  
Zagreba

## Stambeno tržište

Stambeno tržište u Hrvatskoj u H2 2025. pokazalo je znakove stabilizacije, što se ponajprije očituje u **manjem broju transakcija**, a ne u korekcijama cijena. Nakon nekoliko godina snažnog rasta, volumeni su usporili pod utjecajem strožih uvjeta kreditiranja, nešto slabijeg interesa stranih kupaca i ograničene ponude novogradnje.

**Usvajanje izmijenjenoga Generalnog urbanističkog plana (GUP-a)** u Zagrebu predstavljalo je važan prostorno-planski iskorak. Dugotrajnost postupka usvajanja potaknula je investitore na ubrzavanje predaje zahtjeva za lokacijske dozvole po prethodnom okviru, što je privremeno proširilo pipeline projekata, dok bi **revidirani plan mogao dodatno ograničiti buduću stambenu ponudu** u glavnom gradu.

Dodatno su na tržišnu aktivnost utjecale strože makrobonitetne mjere kreditiranja koje je Hrvatska narodna banka uvela u srpnju 2025. Prema tim pravilima, omjer troška otplate kredita i dohotka ograničen je na 45%, omjer iznosa kredita i vrijednosti nekretnine (LTV omjer) na 90%, a rok otplate na najviše 30 godina. Iako su kamatne stope na stambene kredite ostale razmjerno niske, oko 3,0%, stroži kriteriji kreditiranja smanjili su kreditnu sposobnost dijela kućanstava i usporili tržišnu aktivnost.

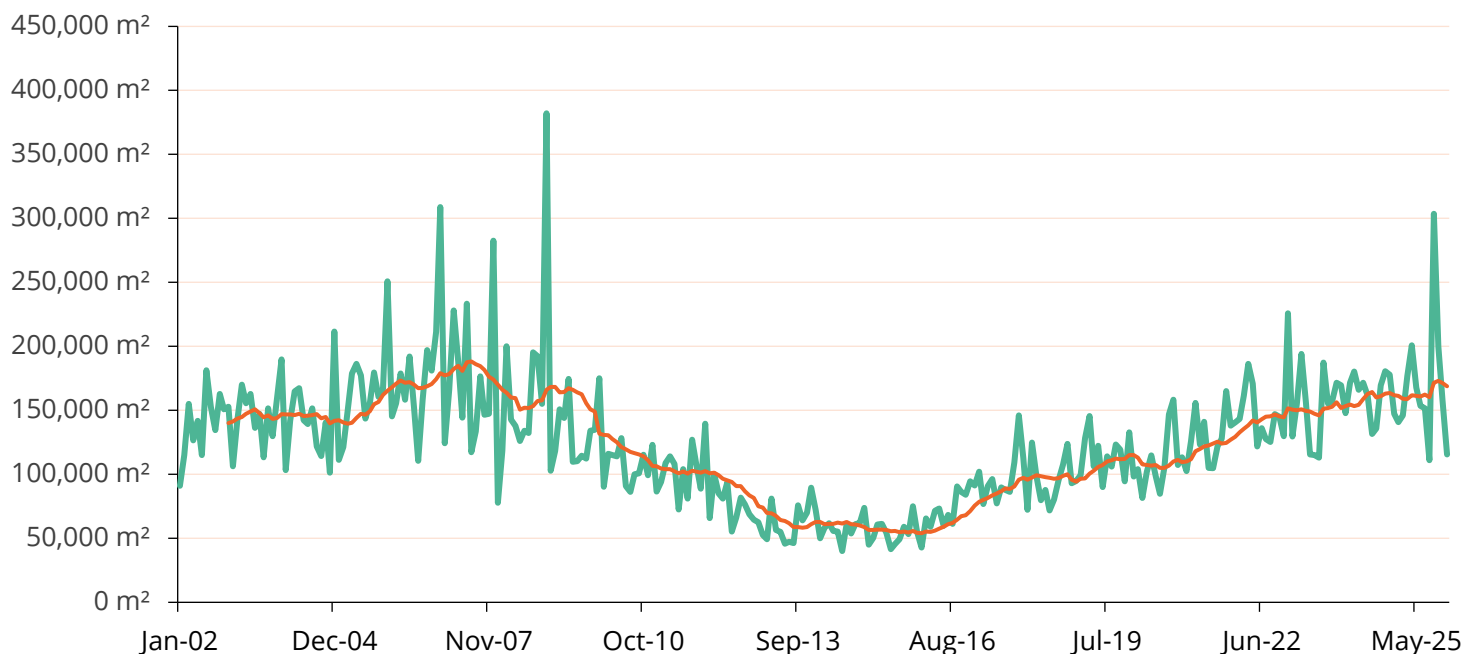
Slovenski kupci treću godinu zaredom najaktivnija su skupina stranih kupaca, a slijede ih njemački i austrijski kupci, što potvrđuje važnost regionalne potražnje za hrvatsko stambeno tržište.

**Priuštivost stanovanja** postala je istaknuta tema javnih politika. Vlada je nedavno uvela porez na nekretnine usmjeren na neiskorištene stambene jedinice, no njegov je neposredni učinak zasad ograničen jer su porezna rješenja tek početkom 2026. počela pristizati vlasnicima. Izmjenama Zakona o gradnji nastoji se ubrzati stambena gradnja bržim izdavanjem dozvola i pojednostavljenim postupcima za projekte priuštivog stanovanja.

Unatoč snažnom rastu plaća posljednjih godina, visoke nominalne cijene i dalje negativno utječu na raspoloženje kupaca. Glavno ograničenje ostaje nedovoljna ponuda kvalitetnoga stambenog fonda, više nego sama priuštivost.

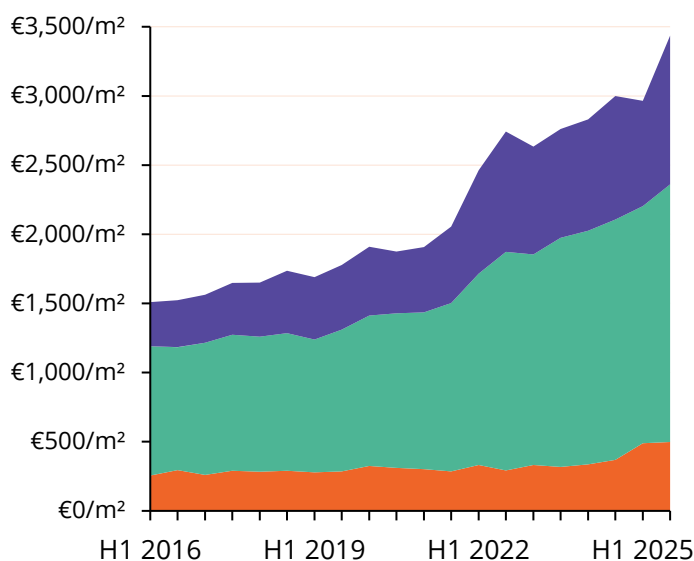
## Izdane građevinske dozvole za stambene zgrade

U Hrvatskoj, mjesečno, površina objekata



## Struktura cijena prodanih novih stanova

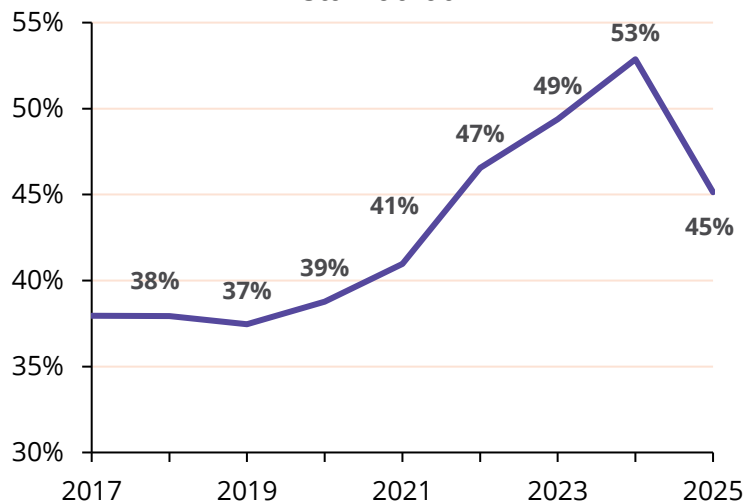
Zagreb, trgovačka društva i druge pravne osobe (osim POS-a)



- Other costs and VAT
- Construction costs and developer's profit
- Land costs

## Dostupnost stanovanja: anuitet u odnosu na plaću

Izračun na temelju prosječnih kamatnih stopa, cijena stanova i neto plaća u Zagrebu; kredit na 25 godina za stan od 60 m<sup>2</sup>



## Nacionalni podaci

470M

Obujam investicijskih transakcija u 2025. (€)

7,0%

Prime prinos za urede, trgovačke centre i logistiku

6,5%

Prime prinos za hotele

11M

Prosječna veličina transakcije (€)

53%

Udio sektora trgovačkih centara u obujmu transakcija

## Investicijsko tržište

Volumen investicijskih transakcija na tržištu komercijalnih nekretnina u 2025. premašio je **470 milijuna eura** kroz **44 transakcije**. Ukupni volumen veći je 37% u odnosu na 2024. Takva volatilitet tipična je za hrvatsko tržište, gdje investicijska aktivnost u velikoj mjeri ovisi o ponudi nekretnina na prodaji i malom broju većih transakcija (primjerice, dominantnih trgovačkih centara ili hotelskih portfelja).

**Na Zagreb kao glavni grad otpada 37%** ukupnog volumena CRE transakcija, slijede **Dalmacija s 34%**, regija **Istre i Kvarnera s 22%**, te ostatak zemlje s 8%.

U 2025. **domaći su investitori** ostvarili rekordnih **63%** ukupnog volumena, a slijede ih investitori iz **Češke (15%) i Bosne i Hercegovine (11%)**.

InterCapital Real Estate Fund Alfa, pokrenut sredinom 2025., **prvi je otvoreni alternativni investicijski fond u Hrvatskoj** usmjeren na komercijalne nekretnine. Cilja na portfelj vrijedan oko 500 milijuna eura, a već je stekao udjele u šoping centru City Center one Split i u hotelu Grand Bonavia u Rijeci.

Prodaja manjinskog udjela CC Reala u šoping centru City Center one Split, uz zadržavanje upravljačkih prava, označava **zaokret s tržišta vođenog developerima** prema zrelijem, institucionalnom investicijskom okruženju, sa zajedničkim ulaganjima (JV) i transakcijama idealnih udjela koje su tipične za zapadna tržišta.

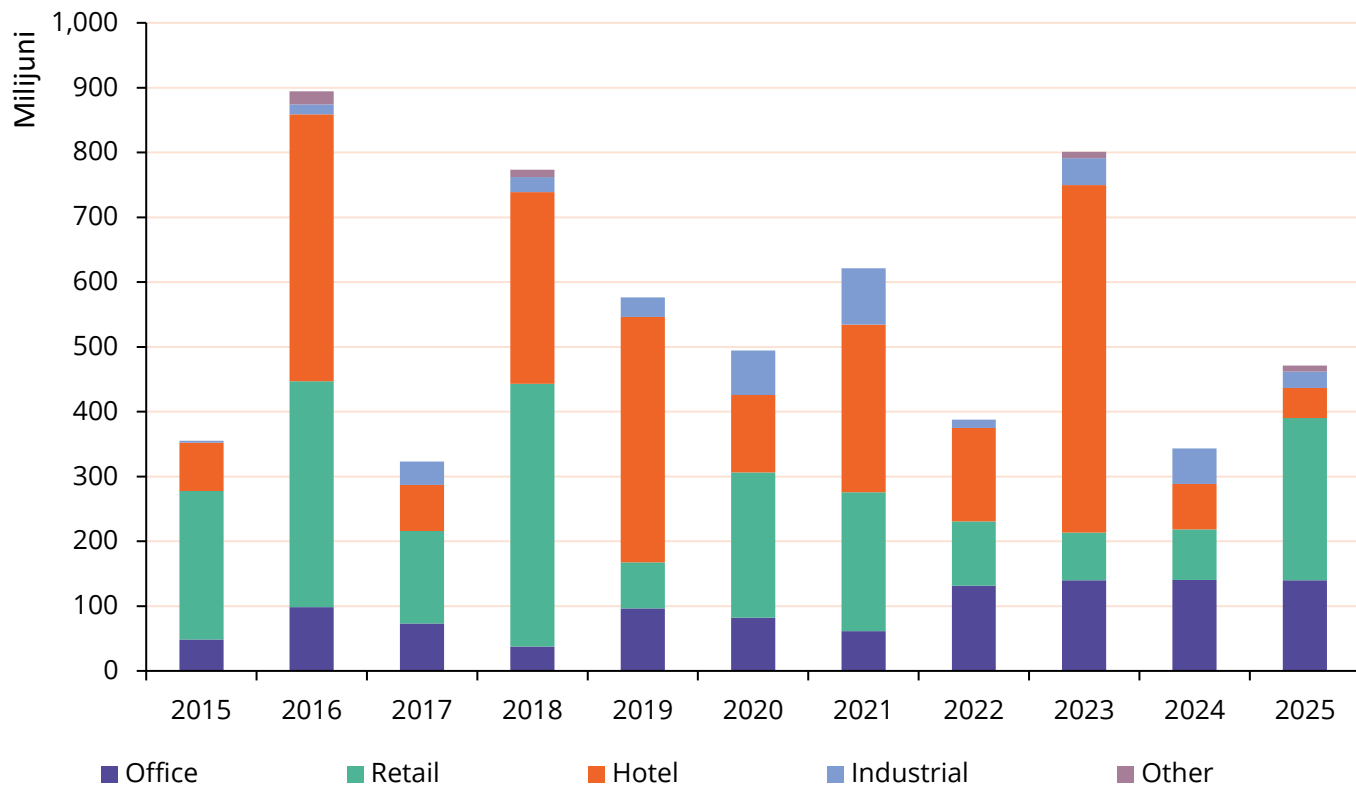
Transakcije društava DRFG (Češka) i Equilor (Mađarska) pokazuju **rastući interes investitora iz CEE regije** za hrvatsko tržište komercijalnih nekretnina. Nasuprot tome, **austrijski su investitori** tijekom protekle tri godine prešli s pozicije neto kupaca u neto prodavatelje te se **postupno povlače iz svojih ulaganja**, što predstavlja zamjetan zaokret u tokovima kapitala.

## Top 5 transakcija po veličini u 2025.

Naziv nekretnine	Vrsta	Lokacija	GLA (m <sup>2</sup> )	Kupac
Sky Office	Uredska zgrada	Zagreb	33.000	Breiteneder Immobilien Parking
ZTC	Trgovački centar	Rijeka	20.900	DRFG
City Center one Split	Trgovački centar	Split	58.000	Raiffeisen pension fund*
City Center one Split	Trgovački centar	Split	58.000	InterCapital Real Estate Fund*
Matrix C	Uredska zgrada	Zagreb	10.500	Equilor

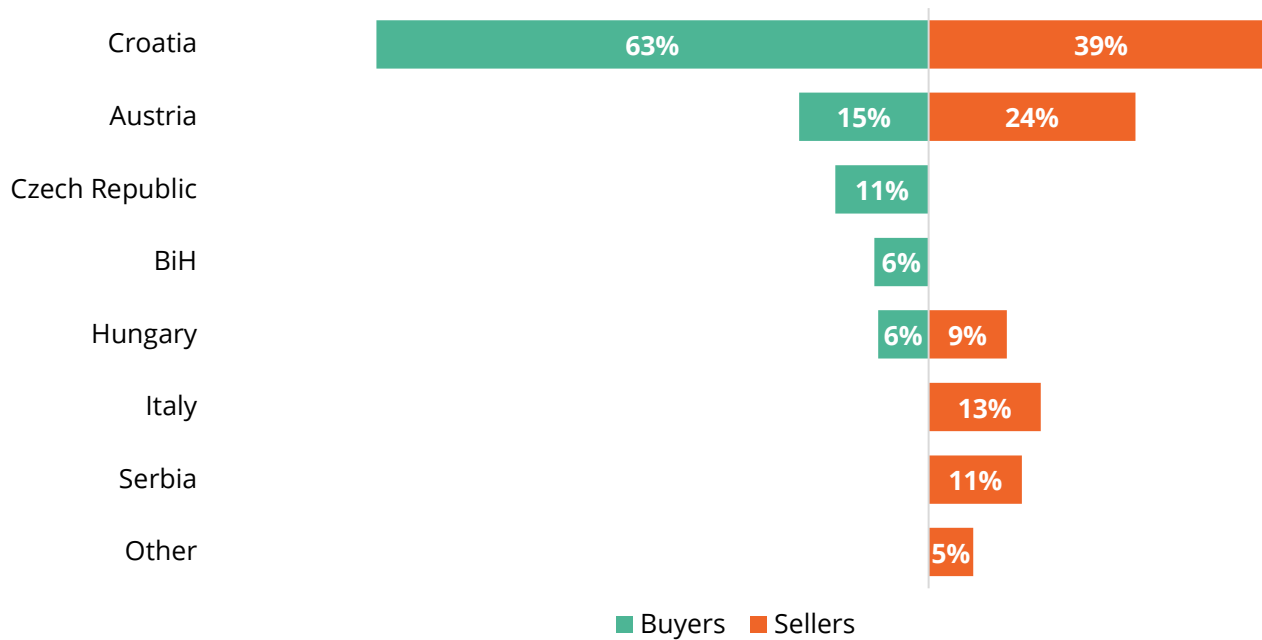
\* transakcija 25% udjela

### Volumen investicijskih transakcija komercijalnih nekretnina



### Kupci i prodavatelji prema porijeklu

Udio u volumenu transakcija komercijalnim nekretninama u 2025.



## Kako vam možemo pomoći?

Avison Young globalna je tvrtka za usluge na tržištu komercijalnih nekretnina. Surađujemo s investitorima, developerima, bankama, korisnicima prostora i zakupodavcima. Naši klijenti dolaze iz privatnog i javnog sektora te posluju na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

### Osnovne usluge:

- Traženje i odabir hotelskog operatera
- Investicijsko posredovanje
- Zastupanje zakupodavca
- Istraživanje tržišta
- Studije (studije izvedivosti, HBU itd.)
- Zastupanje zakupaca
- Procjena vrijednosti nekretnina
- Projektni management

**5.000**

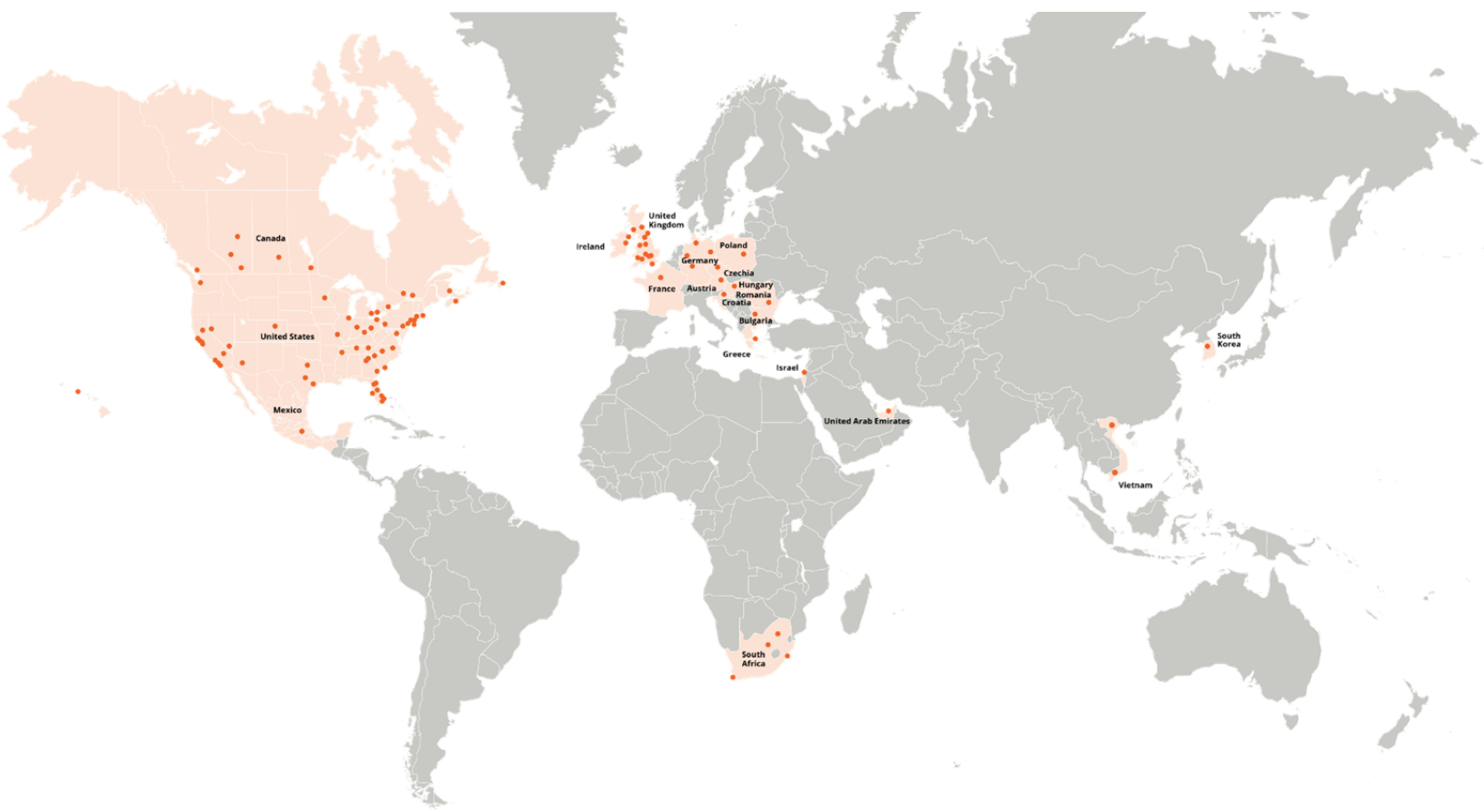
stručnjaka za nekretnine

**20**

zemalja diljem svijeta

**100+**

ureda diljem svijeta



# Kontaktirajte nas

## **Klara Matić MBA, MRICS**

Glavna direktorica i principal

+385 98 172 1024

[klara.matic@avisonyoung.com](mailto:klara.matic@avisonyoung.com)

## **Filip Dumbović**

Direktor i principal

+385 91 768 7515

[filip.dumbovic@avisonyoung.com](mailto:filip.dumbovic@avisonyoung.com)

## **Avison Young Hrvatska**

Sjedište:

Savska cesta 28

10000, Zagreb

Hrvatska, EU

## **Posjetite nas na webu**

[avisonyoung.com](http://avisonyoung.com)

©2026. Avison Young d.o.o. Sva prava pridržana.

Informacije u ovom dokumentu prikupljene su iz izvora koje smatramo pouzdanima i, premda se smatraju točnima, Avison Young ne jamči njihovu potpunost ni točnost. Ovaj izvještaj ne smije se reproducirati, djelomično ili u cijelosti, u bilo kojem obliku bez prethodne pisane suglasnosti tvrtke Avison Young.

The logo for Avison Young, featuring the words "AVISON" and "YOUNG" stacked vertically in a bold, sans-serif font. The text is centered between two thick, horizontal black bars.